

物流パートナーシップ実習の歩み

東京キリンビバレッジ（株） 顧客意識と社会とのつながり④

「おいしい飲料を作って販売するだけじゃないんだ」目からうろこの体験だった。学校への「出前授業」に加え、私たちが会社へ研修に行く試みも始まった。学校に飲料が届くまでの業務を体験し、仕事の全体像を掴んだ。だが、学べたのはそれだけではない。健康を意識した商品開発やごみのリサイクル、災害時には無料で自販機の飲料が飲める機能、売り上げが地域社会に還元される仕組み作りなど、多岐にわたる。私たちの生活が飲料を通じて豊かになるように活動しているのだ。将来、自分が就職する会社は、より良い未来を創るためにどんなことに力を注いでいるのだろうか？ そんな視点をもって仕事に携わってほしい。

仕事を通じて社会とつながる。

仕事を通じて自分も社会を作っていく。

